

Inhalt

1. Einführung	4
2. Die Tages- und Wochenzeitungen als Orte der Kritik	13
2.1 Erscheinungstermine und die Platzierung der Kritik in den Zeitungen	14
2.2 Der Umfang der Kinder- und Jugendbuchkritik	16
2.3 Die Aufmachung der Kinder- und Jugendliteraturseiten	17
2.3.1 Die Seiten- oder Rubriküberschrift	18
2.3.2 Abbildungen	19
2.3.3 Anzeigen	20
3. Kritiker und Adressaten: Die Kommunikationspartner der Kritik	23
3.1 Erwachsene als Adressaten der Kinder- und Jugendliteraturkritik	23
3.1.1 Manifestation der Adressierung in den Rezensionen	23
3.1.2 Die Adressatengruppen im Einzelnen	24
3.1.3 Nur Vermittler oder doch Verbraucher? Erwachsene als Leser	28
3.2 Die Macher der Kinder- und Jugendbuchkritik	30
3.2.1 Erwachsene als Kritiker der Kinder- und Jugendliteratur	31
3.2.2 Sonderfall 1: Kinder als Kritiker	34
3.2.3 (Neben-)Beruf: Kinder- und Jugendbuchkritiker	35
3.2.4 Sonderfall 2: Schriftsteller als Kritiker	39
4. Die Auswahl der besprochenen Titel	41
4.1 Kritik oder „betuliches Empfehlungswesen“?	41
4.2 Weitere Auswahlkriterien	43
4.2.1 Verlage	43
4.2.2 Gattungen	46
4.2.3 Autoren und Illustratoren	48

4.2.4 Aktualität und Konkurrenzdruck	49
5. Darstellungsformen der Kinder- und Jugendbuchkritik	51
5.1 Die Dominanz der Textsorte ‚Rezension‘	51
5.2 Spielarten der Rezension: Einzel- vs. Sammelrezension	54
6. Der Aufbau der Kinder- und Jugendbuchrezensionen	57
6.1 Die Darstellung von Inhalt und Thema der besprochenen Titel	58
6.2 Die Beschäftigung mit der Person des Autors oder Illustrators	60
6.3 Der Vergleich und seine Objekte	63
6.4 Die Analyse der formalen Gestaltung	68
6.5 Allgemeine Anmerkungen zur Kinder- und Jugendliteratur	72
6.6 Die Altersangabe	73
6.7 Die Leseanleitung	75
7. Wertung in der aktuellen Kinder- und Jugendbuchkritik	78
7.1 Die formale Seite der Bewertung	79
7.2 Was ist <i>gute</i> Kinder- und Jugendliteratur? Die Wertungsinhalte	84
7.2.1 Das Kriterium der formal-ästhetischen Qualität	86
7.2.2 Der Bezug zur kindlichen und jugendlichen Realität	88
7.2.3 Die aktuellen Werke und die kinder- und jugendliterarische Tradition	90
7.2.4 Die Botschaft des Buches und die Wirkung auf den Rezipienten	92
8. Resümee	97
Literaturverzeichnis	103